

【社 是】

先取りの思想と、先進の創造力で
高度な仕事に挑戦することにより、
社会の繁栄に貢献する

【経営方針】

人づくり 顧客づくり ものづくり



イナバゴム株式会社及びイナバゴムグループは、ゴムが担いうるクッションのような柔軟な発想で、テクノロジーとテクノロジーを結ぶ「かけはし」であり続け、地域、世界、未来へ貢献すべく、上記 社是・経営方針のもと 邁進していきます。

【行動指針】

当社は、社是、経営方針の達成に向け、「より高度なゴムの役割を創造する仕事に挑戦し、夢と未来を共有するパートナーを目指す」をビジョンとして、以下の行動指針を定める。

人づくり	先進の想像力を持ち、高度な仕事に挑戦できる人づくり <ul style="list-style-type: none">・すべての可能性を考え知恵を出し、創意工夫ができる社員・国内外で広く活動できる社員・各担当業務でプロ意識を持つ社員・社会的責任ある行動が取れる社員・自主的で責任感旺盛な社員・チームワークを重んじ、相手の立場を思いやれる社員
顧客づくり	夢と未来が共有できるパートナーとしての顧客づくり <ul style="list-style-type: none">・WIN-WIN の関係が築ける顧客づくり(仕入先含む)・将来性があり、財務力に優れた顧客との取引・ニッチな分野で活躍する顧客との取引・前工程、後工程に配慮し、お互いを認め合う“社内顧客”づくり
ものづくり	より高度なゴムの役割を創造するものづくり <ul style="list-style-type: none">・精密ゴム製品にこだわった高レベルのものづくり・ニーズにシーズを加えた 提案から、材料開発、生産まで一貫したものづくり・ゴムの持つクッション性を生かした、他材料との複合製品、人間の触覚に関わる製品、地球環境に優しい材料、製品の開発